



# AQHSST

Association québécoise pour l'hygiène,  
la santé et la sécurité du travail



## TÉLÉPHONE

450-776-2169



## ADRESSE

89, boul. Bromont cp.52  
Bromont (Québec) J2L 1A9



## SITE WEB

[www.aqhsst.qc.ca](http://www.aqhsst.qc.ca)

# PROGRAMME DE COMMANDITE

Humain, technologie et prévention :



## TROUVER L'ÉQUILIBRE

46e Congrès annuel de l'AQHSST  
16 et 17 avril 2026, Québec



## Humain, technologie et prévention: trouver l'équilibre.

Dans un monde du travail en pleine transformation, les nouveautés technologiques, l'IA et les nouvelles pratiques collaboratives redéfinissent nos pratiques en hygiène, santé et sécurité du travail. Entre innovation et valeurs humaines, la prévention doit elle aussi évoluer pour garder le cap : protéger, anticiper et soutenir sans perdre de vue ce qui demeure essentiel, l'humain.

Le 46<sup>e</sup> Congrès de l'AQHSST invite la communauté de l'hygiène, de la santé et de la sécurité au travail, à réfléchir ensemble à cet équilibre :

- Comment tirer parti des technologies pour mieux prévenir, sans déshumaniser nos milieux ?
- Comment bâtir un avenir du travail où la technologie soutient plutôt qu'elle ne remplace ?
- Comment adapter nos approches de prévention face aux risques émergents et aux transformations du travail ?

À travers des conférences, des échanges et des démonstrations concrètes, ce congrès sera une occasion unique de réimaginer la prévention à l'ère technologique, de partager des solutions inspirantes et de renforcer la culture de sécurité dans tous les milieux de travail.

Parce qu'au cœur du progrès, il y a toujours l'humain.

# Qu'est-ce que l'AQHSST

Fondé en 1978 sous le nom de l'AHIQ, c'est en 1994 qu'elle deviendra l'AQHSST. En partenariat avec de nombreux organismes et entreprises du milieu de l'hygiène, de la santé et de la sécurité du travail, l'AQHSST propose à nos membres et aux non-membres des conférences, des formations et d'autres activités qui les amèneront à parfaire leurs connaissances et ainsi participer à l'avancée de ce domaine d'expertise.

2025-2026







# Devenez un partenaire



**01**

Public attendu : 250 participants (hygiénistes du travail, ergonomes, gestionnaires SST, chercheurs, étudiants).

**02**

Portée : province de Québec, écosystème industriel & institutionnel, partenariats internationaux francophones.

**03**

Format : 2 jours – plénières, conférences parallèles, pavillon techno, salon des exposants.

**04**

Possibilité de développer de nouveaux partenariats commerciaux, scientifiques ou technologiques.

**05**

Possibilité d'obtenir une visibilité avant, pendant et après l'événement.

# Les entreprises participantes

ADS Canada  
Agnico Eagle  
Alcoa  
ASSTSAS  
Atkins Réalis  
Auto Prévention  
Bombardier Aéronautique  
Cascades  
Cima +  
Ciment Québec  
CISSS de Chaudière Appalaches  
CISSS de la Côte Nord  
CISSS de la Montérégie-Centre  
CISSS de Lanaudière  
CISSS de Laval  
CISSS de l'Outaouais  
CISSS des Laurentides  
CIUSSS de la Capitale Nationale  
CIUSSS de l'Estrie-CHUS  
CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal  
CIUSSS Mauricie-Centre-du-Québec

CNESST  
Du Breton  
Direction régionale de santé publique de  
Montréal  
Englobe  
Entrac  
Environnement S-Air  
Essilor Canada  
ÉTS  
Glencore  
Groupe ABS  
Groupe Canam  
Groupe Gesfor, Poirier, Pinchin  
Groupe Phylum  
Groupe Soucy  
Hatch Canada  
HSST Conseils  
Hydro-Québec  
INSPQ  
IRSST  
Lockheed Martin Canada

Moreau inc.  
MultiPrévention  
Nemaska Lithium  
Nikon Lens Wear  
Norda Stelo  
Nordmec Construction  
Nouveau Monde Graphite  
Opération international SST  
PCL Constructions  
Ponts Jacques Cartier et Champlain Bridges  
Prévention et formation MGP  
Rio Tinto  
Rio Tinto Fer & Titane  
RSPSAT  
Société Ferroviaire et Portuaire de Pointe Noire  
Université de Montréal (ESPUM)  
Université du Québec à Montréal  
Université Laval  
Valkartech  
VIA Prévention  
Ville de Châteauguay  
Ville de Montréal



# 46<sup>E</sup> Congrès annuel de l'AQHSST

HÔTEL LE PLAZA DE QUÉBEC  
16 ET 17 AVRIL 2026



## Partenaire congrès

|           |          |          |          |          |                   |
|-----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
|           |          |          |          |          |                   |
| EXCLUSIF  | PLATINE  | OR       | ARGENT   | BRONZE   | À LA CARTE        |
| 10 000 \$ | 7 000 \$ | 5 000 \$ | 3 000 \$ | 2 000 \$ | 400 \$ À 3 500 \$ |



# VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

| VISIBILITÉ                                                                      | EXCLUSIF<br>10 000\$     | PLATINE<br>7 000\$       | OR<br>5 000\$           | ARGENT<br>3 000\$       | BRONZE<br>2 000\$       |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Utilisation du logo du partenaire                                               |                          |                          |                         |                         |                         |
| Medias sociaux de l'AQHSST                                                      | 3 Mentions du partenaire | 2 Mentions du partenaire | 1 Mention du partenaire | 1 Mention du partenaire | 1 Mention du partenaire |
| Visibilité sur le site web dans la page du congrès                              | ✓                        | ✓                        | ✓                       | ✓                       | ✓                       |
| Programme préliminaire (PDF)                                                    | ✓                        | ✓                        | ✓                       | Section conférences     | Section formations      |
| Programme final (PDF)                                                           | ✓                        | ✓                        | ✓                       | ✓                       | ✓                       |
| Programme final imprimé                                                         | ✓                        | ✓                        | ✓                       |                         |                         |
| Documents de formations                                                         |                          |                          |                         |                         | Page couverture         |
| Section partenaire dans le site web                                             | ✓                        | ✓                        |                         |                         |                         |
| Identification sur le PPT des partenaires à l'ouverture et fermeture du congrès | ✓                        | ✓                        | ✓                       | ✓                       | ✓                       |



## VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

| VISIBILITÉ                              | EXCLUSIF<br>10 000\$ | PLATINE<br>7 000\$       | OR<br>5 000\$            | ARGENT<br>3 000\$ | BRONZE<br>2 000\$ |
|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Publicité par le partenaire             |                      |                          |                          |                   |                   |
| Programme final                         | 1 page<br>publicité  | 1/2 page de<br>publicité | 1/4 page de<br>publicité |                   |                   |
| Scène de la plénière                    | Identité<br>visuelle |                          |                          |                   |                   |
| Medias sociaux de l'AQHSST              | 3<br>publications    | 1 publication            |                          |                   |                   |
| infolettre de l'AQHSST L'Incontournable | 5 publicités         | 2<br>publicité           | 1<br>publicité           |                   |                   |
| Bottin des ressources de l'AQHSST       | affichage 1<br>an    | affichage<br>1 an        | affichage<br>1 an        | affichage<br>1 an | affichage<br>1 an |



# VISIBILITÉS PAR CATÉGORIES

| VISIBILITÉ                                                                                       | EXCLUSIF<br>10 000\$ | PLATINE<br>7 000\$                                        | OR<br>5 000\$                                    | ARGENT<br>3 000\$                       | BRONZE<br>2 000\$ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|
| Participation du partenaire pendant le congrès                                                   |                      |                                                           |                                                  |                                         |                   |
| Allocution sur la scène à l'ouverture du congrès                                                 | 5 minutes            | 2 minutes                                                 |                                                  |                                         |                   |
| Introduction VIP                                                                                 | ✓                    |                                                           |                                                  |                                         |                   |
| Invitation à siéger sur le juré du concours de la relève et remise de la bourse au gagnant       |                      | Partenaire officiel de la relève (Affiches scientifiques) | Partenaire officiel de la Bourse des conférences |                                         |                   |
| Présentation d'une conférence                                                                    | ✓                    |                                                           |                                                  | Choix 1                                 |                   |
| Salon des exposants                                                                              | ✓                    | ✓                                                         | ✓                                                | Choix 2<br>Table et 2 chaises seulement |                   |
| Loge hospitalité (pause-santé, grignotines, salon VIP avec vue au jardins intérieurs de l'hôtel) | ✓                    |                                                           |                                                  |                                         |                   |
| Billet conférences                                                                               | 4                    | 2                                                         | 2                                                | 1                                       | 30% rabais        |
| Billet formation                                                                                 | 2                    | 2                                                         |                                                  |                                         | 1                 |
| Billet visite industrielle                                                                       | 2                    | 2                                                         |                                                  |                                         |                   |
| Billet cocktail et banquet                                                                       | 4                    | 4                                                         | 2                                                | 1                                       | 1                 |





À LA CARTE

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                              |                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>BANQUETS</b><br/><b>3 500 \$</b></div> <div>BRANDING SUR SCÈNE + 8 INVITATIONS +<br/>DIAPO PARTENAIRES</div>            | <div><b>CÉRÉMONIE D'OUVERTURE</b><br/><b>2 000 \$</b></div> <div>COURTE ALLOCUTION (2 MIN) + 2 BILLETS<br/>POUR LA JOURNÉE DU 16 AVRIL</div> | <div><b>CÉRÉMONIE DE FERMETURE</b><br/><b>1 500 \$</b></div> <div>COURTE ALLOCUTION (2 MIN) + 2 BILLETS<br/>POUR LA JOURNÉE DU 17 AVRIL</div> |
| <div><b>PARCOURS CONFÉRENCES</b><br/><b>1 500 \$</b></div> <div>BRANDING SUR SIGNALÉTIQUE SALLES +<br/>MENTION PROGRAMME.</div> | <div><b>PARCOURS FORMATIONS</b><br/><b>1 000 \$</b></div> <div>LOGO SUR NOTES DE COURS + MENTION<br/>PROGRAMME.</div>                        | <div><b>PARCOURS VISITES INDUSTRIELLES</b><br/><b>800 \$</b></div> <div>4 VISITES INDUSTRIELLES + MENTION<br/>PROGRAMME.</div>                |
| <div><b>PAUSE-SANTÉ</b><br/><b>700 \$</b></div> <div>AFFICHES TABLES + MENTION MICRO</div>                                      | <div><b>PROGRAMME IMPRIMÉ</b><br/><b>400 \$</b></div> <div>LOGO D'ENTREPRISE SUR LE PROGRAMME</div>                                          | <div><b>LANIÈRES POUR COCARDES</b><br/><b>(350 REQUIS)</b></div> <div>LOGO D'ENTREPRISE SUR LE PROGRAMME</div>                                |



# Échéancier de partenariat



| PÉRIODE                   | ÉTAPES CLÉS                                                                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Novembre 2025 à mars 2026 | Manifestations d'intérêt & réservation des niveaux                               |
| Février 2026              | Bouclage des ententes, logos HD, description des activations.                    |
| Fin février 2026          | Remise des éléments pour programme & signalétique.                               |
| Mars 2026                 | Facturation finale, communication médias sociaux, briefing logistique exposants. |
| Avril 2026                | Congrès (2 jours) – activations, prises de parole, relations publiques.          |
| Mai 2026                  | Remerciements, rapport des visibilités                                           |



PARTENAIRE  
CONGRÈS



# Des questions ?

---

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES DIFFÉRENTS  
PARTENARIATS, POUR UN PARTENARIAT SUR  
MESURE OU POUR TOUTES AUTRES  
QUESTIONS, CONTACTEZ-NOUS AUX  
COORDONNÉES SUIVANTES :

T: 450-776-2169

C: INFO@AQHSST.QC.CA

---

# Votre décision est prise ?

---

COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE PAR CE LIEN

---

**DEVENIR  
PARTENAIRE**

